

# การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเข้าใช้บริการใน “ตลาดเกษตรกร” ชัยภูมิ

วัตถุประสงค์ : เพื่อนำผลการศึกษามาปรับใช้ในการปรับปรุง “ตลาดเกษตรกร” ให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ  
ของผู้บริโภค

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นที่

1.1 ท่านให้ข้อมูล “ตลาดเกษตรกร” ของจังหวัด (ระบุ) .....

1.2 ระบุวันที่เข้าใช้บริการใน “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- วันจันทร์                       วันอังคาร                       วันพุธ                       วันพฤหัสบดี  
 วันศุกร์                       วันเสาร์                       วันอาทิตย์

1.3 เวลาที่ท่านเข้าใช้บริการใน “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- เวลา 06.00-07.00 น.       เวลา 07.01-08.00 น.       เวลา 08.01-09.00 น.       เวลา 09.01-10.00 น.  
 เวลา 10.01-11.00 น.       เวลา 11.01-12.00 น.       เวลา 12.01-13.00 น.       เวลา 13.01-14.00 น.  
 เวลา 14.01-15.00 น.       เวลา 15.01-16.00 น.       เวลา 16.01-17.00 น.       เวลา 17.01-18.00 น.  
 หลังเวลา 18.00 น.

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

2.1 เพศ                       1) ชาย                       2) หญิง

2.2 อายุ                      ..... ปี

2.3 สถานภาพของผู้มาใช้บริการ (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1) โสด                       2) แต่งงานแล้ว                       3) หย่า/ร้าง  
 4) หม้าย                       5) อื่นๆ (ระบุ) .....

2.4 ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1) ประถมศึกษา                       2) มัธยมศึกษาตอนต้น                       3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า  
 4) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง       5)ปริญญาตรี                       6) สูงกว่าปริญญาตรี

2.5 อาชีพ (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1) รับราชการ                       2) รัฐวิสาหกิจ                       3) พนักงานบริษัทเอกชน  
 4) รับจ้าง                       5) ค้าขาย                       6) แม่บ้าน/พ่อบ้าน  
 7) นิสิต/นักศึกษา                       8) เกษตรกร                       9) อื่นๆ (ระบุ) .....

2.6 รายได้ต่อเดือน (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน                       2) ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน  
 3) ระหว่าง 15,001-20,000 บาท/เดือน                       4) ระหว่าง 20,001-25,000 บาท/เดือน  
 5) ระหว่าง 25,001-30,000 บาท/เดือน                       6) ระหว่าง 30,001-35,000 บาท/เดือน  
 7) ระหว่าง 35,001-40,000 บาท/เดือน                       8) ระหว่าง 40,001-45,000 บาท/เดือน  
 9) ระหว่าง 45,001-50,000 บาท/เดือน                       10) มากกว่า 50,000 บาท/เดือน

## ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการ “ตลาดเกษตรกร”

ระดับความพึงพอใจของท่าน ที่มีต่อตัวสินค้า ราคา สถานที่ และการประชาสัมพันธ์ ใน “ตลาดเกษตรกร”

- 5 = พพอใจมากที่สุด                      4 = พพอใจมาก                      3 = ปานกลาง  
2 = ไม่พพอใจ                      1 = ไม่พพอใจเลย                      0 = ไม่แสดงความคิดเห็น

โปรดเลือกข้อที่ตรงกับความคิดท่านหรือทำเครื่องหมาย √ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น					
	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจเลย	ไม่แสดงความคิดเห็น
<b>3.1 ความพึงพอใจต่อตัวสินค้าที่กำหนดใน “ตลาดเกษตรกร” โดยรวม</b>						
3.1.1 สินค้ามีความหลากหลาย ได้แก่ ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ปลา ไข่ อาหารแปรรูป อาหารปรุงสุก ฯลฯ						
3.1.2 สินค้ามีความสดใหม่						
3.1.3 สินค้ามีคุณภาพเหมาะสม						
3.1.4 สินค้ามีการรับรองมาตรฐานหรือไม่ เช่น GAP GMP ออ. ฯลฯ						
3.1.5 สินค้ามีการจัดทำตราสินค้า (Brand name) เพื่อให้ง่ายในการจดจำและเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง						
3.1.6 สินค้ามีการบรรจุภัณฑ์ (Packaging)						
3.1.7 สินค้ามีการแสดงรายละเอียดหรือไม่						
3.1.8 สินค้ามีการเล่าเรื่องหรือแสดง story ของสินค้า						

**3.2 ความพึงพอใจต่อราคาสินค้าใน “ตลาดเกษตรกร” ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)**

- ราคาโดยรวมเหมาะสม     
  ราคาโดยรวมถูก     
  ราคาโดยรวมแพง

รายละเอียด	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจเลย	ไม่แสดงความคิดเห็น
<b>3.3 ความพึงพอใจต่อสถานที่ใน “ตลาดเกษตรกร” ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่</b>						
3.3.1 สถานที่ตั้งตลาดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน						
3.3.2 สถานที่ตั้งตลาดมีความคงทนถาวร สามารถจัดต่อเนื่องได้						
3.3.3 ขนาดพื้นที่ตลาดมีความเหมาะสมไม่คับแคบ เดินเลือกซื้อได้สะดวก						
3.3.4 ตลาดมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ และเป็นระเบียบ						
3.3.5 การแบ่งโซนสินค้ามีความเหมาะสม ทำให้การจัดสินค้ามีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย ผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าได้ง่าย						
3.3.6 ระยะเวลาในการจัดตลาดมีความเหมาะสม						
3.3.7 สถานที่จอดรถมีความสะดวก หรือมีรถผ่าน						
<b>3.4 ความพึงพอใจโดยภาพรวมที่ได้รับจาก “ตลาดเกษตรกร”</b>						

**4. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของ “ตลาดเกษตรกร” เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ซื้อ โดยท่านทราบว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เห็นจากการจัดตลาด                   | <input type="checkbox"/> 2) เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนบ้านบอกต่อ      |
| <input type="checkbox"/> 3) จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ | <input type="checkbox"/> 4) จากการประกาศเสียงตามสาย             |
| <input type="checkbox"/> 5) จากรถประชาสัมพันธ์                  | <input type="checkbox"/> 6) จากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางวิทยุ     |
| <input type="checkbox"/> 7) จากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์  | <input type="checkbox"/> 8) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Social online) |
| <input type="checkbox"/> 9) ช่องทางอื่น (ระบุ) .....            |   |

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นทั่วไปในการเข้าใช้บริการใน “ตลาดเกษตรกร”

4.1 วัตถุประสงค์ในการมาซื้อสินค้าใน “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร        | <input type="checkbox"/> 2) ต้องการซื้อสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน |
| <input type="checkbox"/> 3) ต้องการซื้อสินค้าที่แปลกใหม่ | <input type="checkbox"/> 4) สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย            |
| <input type="checkbox"/> 5) สินค้ามีความหลากหลาย         | <input type="checkbox"/> 6) ความสด สะอาด มีตราหน่วยงานรับรอง                         |
| <input type="checkbox"/> 7) ซื้อเป็นประจำ                | <input type="checkbox"/> 8) ใกล้ที่ทำงาน/ที่พัก                                      |
| <input type="checkbox"/> 9) อื่นๆ (ระบุ) .....           |  |

4.2 ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าใน “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีคุณภาพสดใหม่  | <input type="checkbox"/> 2) ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง   |
| <input type="checkbox"/> 3) ราคาของสินค้า   | <input type="checkbox"/> 4) ความจำเป็นในการใช้สินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5) สินค้าหาซื้อยาก | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (ระบุ) .....       |

4.3 ความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าใน “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) จากเกษตรกรที่มาจำหน่ายโดยตรง     | <input type="checkbox"/> 2) จากการสำรวจตรวจสอบสารพิษตกค้างในสินค้าเกษตร ภายในตลาด |
| <input type="checkbox"/> 3) จากหน่วยงานภาครัฐที่ให้การรับรอง | <input type="checkbox"/> 4) จากสื่อที่ตลาดดำเนินการ                               |
| <input type="checkbox"/> 5) จากญาติเพื่อนบ้านบอก             | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (ระบุ) .....                                    |

4.4 โปรดเลือกรายสัญลักษณ์ของ “ตลาดเกษตรกร” (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)



1) เลือกภาพที่ 1



2) เลือกภาพที่ 2



3) เลือกภาพที่ 3



4) เลือกภาพที่ 4

4.5 ความคิดเห็นอื่นๆ

- 1) มีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับความเห็น หรือการสอบถามความพึงพอใจ  มี  ไม่มี
- 2) มีป้าย ข้อความบอกจุดบริการ/ป้ายประชาสัมพันธ์ มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย  มี  ไม่มี
- 3) มีคำแนะนำหรือประกาศในการอำนวยความสะดวกหรือไม่  มี  ไม่มี

4.6 จุดเด่นของ “ตลาดเกษตรกร” ในความคิดของท่าน

- (1).....
- (2).....

4.7 จุดที่ควรปรับปรุงใน “ตลาดเกษตรกร” ในความคิดของท่าน

- (1).....
- (2).....

4.8 ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงใน “ตลาดเกษตรกร”

- (1).....
- (2).....

